

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dhiya Hanisya

NIM : 20160502145

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Judul : **Strategi Komunikasi Kopi Chuseyo Dalam Membangun Brand Image Lewat Sosial Media Instagram**

Jakarta, 13 Ferbruari 2022

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Konsentrasi



(Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si.,Ph.D)



(Erna Febriani, S.Si.,M.Si)